

Viktiga datum

- **22/8, 10-16**
Bakluckeloppis vid Radiomuseet.
- **10/9 18-21.00**
Medlemskväll på klubben
- **8/10, kl 19**
Wolfgang från SRS besöker oss för kanske sista året.

Viktiga hemsidor

Klubbens hemsida:

<http://go.to/sk5sm>

Aktivitetskalender:

<http://freecal.brownbearsw.com/SK5SM>

Repeatern:

<http://www.sk5rim.fro.se/>

STYRELSEN:

PETER FEUK,
ORDFÖRANDE
peter.feuk@comhem.se

SVEN NILSSON,
KASSÖR
nilsson.sven@spray.se

BERT ANDRÉASSON,
SEKRETERARE
sm5vyz@ebox.tninet.se

MORGAN LORIN,
LEDAMOT
morgan.lorin@telia.com

MICHAEL PIHL,
SUPPLEANT
michael.pihl@fro.se

KRISTER ANDERSSON,
KLUBBMÄSTARE
krister.andersson@novis.se

Motala Sändareamatörer

Ärgång 1, nummer 17

2009 vecka 33/34

En ordförandes funderingar

Jag satt stationsvakt i går och då kan man ju passa på att fundera lite, reflektera lite över den tid som gått sedan jag blev ordförande.

Det som slår mig är att otroligt många amatörradioföreningar är mer eller mindre aktivitetslösa, om man nu bortser från att hålla möten och träffas över en kopp kaffe, vilket förvisso är en viktig social aktivitet men det får inte stanna där.

Hur många möten och hur många personer har jag inte pratat med som alla säger samma sak: vi måste få in ungdomar i vår hobby annars dör den ut. Och de har helt rätt! Men hur många ungdomar tror man att man kommer att få genom att lägga krut på möten och fikastunder? Ingen, skulle jag vilja säga! Ungdomar idag (och "igår", för den delen) vill att det ska hända något, att de ska få lite stimulans antingen fysiskt och/eller känslomässigt. Genom att antingen göra något med kroppen som aktiverar den eller än hellre både med kroppen och hjärnan.

Aktiviteter

Det räcker inte på långa vägar att sälja in varken vår förening eller vår hobby bara genom att finnas till. Vi måste gemensamt hitta vägar att nå fram till ungdomarna. Och då menar jag nya vägar, för de gamla har vi redan provat och resultatet ser vi idag. Stå på torget med en radio och visa upp den ger inte ett dugg, möjligen att det egna egot får en kick. Nä, vi måste våga göra lite annat, kanske helt annat än vad som egentligen är amatörradio. Vi kanske skulle bjuda in ungdomar till en datafest, så kallat LAN, i radiomuseets källare. Vi kanske borde bredda hela verksamheten till att omfatta all kommunikation där amatörradio är en del. Inte vara så nischade som vi är idag, för det håller inte längre är jag övertygad om. Det ena ska ju inte utesluta det andra utan vara ett komplement - ytterligare en möjlighet inom radiokommunikation. Det finns ju en anledning varför bensinstationerna säljer allt som de gör förutom just bensin. Enbart för att få så många kunder som möjligt. Ungdomarna är våra potentiella kunder, men i dagsläget har vi väldigt begränsat utbud i våra hyllor. Hur når vi dit?

Gemensamma resurser

Denna omställning görs självklart inte över en natt och dessutom inte av en eller två personer. Detta kräver ett engagemang av alla medlemmar i föreningen. Och det är väl därför man är med i en förening, eller? Är det inte för att man vill ha en liten tillhörighet? Vara en i gänget? Gemensamt dela på resurserna och utvecklas?

Nu menar jag inte att alla ska få ett uppdrag och lägga flera timmar på något projekt. Inte alls, men att visa intresse i sin förening, att komma på de aktiviteter som trots allt erbjuds. Att hjälpa till när det ska fixas eller grejas.

Alla kan självklart inte skruva, löda, trimma, klättra, krypa, gräva, snickra, eller vad nu det är som ska göras, men man kan visa delaktighet genom att komma upp och hälsa på, komma med glada tillrop, visa intresse, komma med en kaffekopp, prata ihjäl en stund. Så lite eget engagemang som ändå betyder så otroligt mycket för den eller de som jobbar åt föreningen.

De som gör detta gör inte detta enbart för egen del, utan för att ge föreningens medlemmar möjligheter. För att få en levande förening som syns och hörs, och som förhoppningsvis alla pratar väl om. En förening där alla hittar något som passar just sig själv, just då. Och bara med denna lilla förändring så är jag övertygad om att vi får en härlig förening som man längtar till, som man pratar om hemma, på jobbet, på festen... och då är ju mer än halva marknadsföringen redan gjord, per automatik!

Medlemsmötet

Jag vill avsluta med att påminna om kommande medlemsmöte på radiomuseet den 10/9 klockan 18.00, då det först blir ett kortare medlemsmöte för att sedan bli en kul och givande aktivitet som Morgan-SM5BVV kommer att hålla i. En otroligt viktig sak för vår förening, så jag hoppas att det blir överfullt av medlemmar hos oss denna kväll!

Peter-SM5UGH
Ordförande



Motalaviken med Motala Express (2009)